

Notre vision.

Pour la première fois dans l'histoire des relations entre la Slovénie et la France, un club d'affaires slovéno-français est fondé. Or, notre club a une ambition qui va au-delà de la seule France : s'adresser à tous les pays francophones.

Par cette initiative unique en son genre, le *Club d'affaires slovéno-français* s'est donné comme objectifs de devenir la plaque tournante dans le domaine des activités économiques entre la Slovénie et les pays francophones et aider à aplanir les différences culturelles qui se manifestent habituellement au cours d'un processus de développement d'affaires à l'international.

Notre mission.

On entend dire parfois que le marché des pays francophones est exigeant et fermé. Cependant, il représente un marché d'exportation incontournable avec un potentiel inestimable pour les partenaires commerciaux slovènes.

Jusqu'à présent, les hommes et femmes d'affaires et les entreprises slovènes n'avaient pas de structure commune qui aurait pu les aider à les mettre en relation et à les accompagner dans le développement de partenariats commerciaux. La mission du Club d'affaires slovéno-français est d'être ainsi un interlocuteur qualifié et fiable dans le domaine des relations économiques et commerciales entre la Slovénie, la France et les pays de la communauté francophone.

À qui s'adresse le club ?

Tous ceux qui de par leurs intérêts professionnels souhaitent contribuer au développement ou renforcement des relations commerciales entre la Slovénie et les pays francophones sont les bienvenus dans le club.

De même, les particuliers, étudiants, enseignants, scientifiques, etc. — intéressés par les thématiques de développement d'affaires à l'international — trouveront un grand intérêt à participer aux échanges et événements que le club organisera.

Quels sont les bénéfices d'une adhésion au club ?

Les prestations et services proposés par le club seront constamment adaptés aux besoins opérationnels de ses membres. Les avantages à adhérer sont multiples :

- réseautage lors de rencontres professionnelles,
- accès à des informations utiles sur les marchés slovène, français et des pays francophones,
- introduction à des opportunités d'affaires,
- informations sur les bonnes pratiques des affaires et les spécificités culturelles des différent pays concernés,
- présentations et conférences par des experts des domaines concernés,
- conseils pour l'orientation professionnelle des jeunes dans les pays adressés par le club,
- apport de crédibilité dans vos démarches d'obtention de subventions régionales, nationales ou européennes,
- etc.

L'équipe d'animation du club.

Les fondateurs du club sont des particuliers tous francophones qui ont une excellente connaissance de la culture et de l'économie des deux environnements et une bonne compréhension des réseaux d'affaires respectifs:

- **Matej Kurent**, *président*, ex-directeur de Gorenje France
- **Nina Intihar**, *secrétaire*, responsable de la stratégie marketing
- **Henrick Kac**, *trésorier*, consultant et chef de projet en transformation digitale et fondateur du portail d'information *SloveniaBusinessChannel*

Comment adhérer ?

Pour adhérer au club : envoyer une demande et vos coordonnées à notre adresse email : bonjour@bizclub.fr

Nous attendons de la part des membres qu'ils soient des membres actifs et des ambassadeurs du club. Cela se traduit par leur participation régulière aux rencontres du club et sa promotion au sein de leurs propres réseaux.

Les membres s'acquittent d'un frais d'adhésion de 50 euros pour 2022 et 2023 inclus, à la condition qu'ils adhèrent au plus tard le 31/12/2022.